

# INTERNAZIONALIZZAZIONE



REGIONE  
LAZIO



DELLE AZIENDE  
LAZIALI  
F&B  
COFINANZIATA  
AL 50%

<http://sgtiranni.com/export-italia>  
SILVIA GIACHINI TIRANNI



DATA DI AVVIO:  
4 GIUGNO 2018  
DURATA :12 MESI  
ADESIONI ENTRO IL  
28 FEBBRAIO 2018

LE PMI INTERESSATE A  
PARTECIPARE DEVONO  
PRESENTARE RICHIESTA A  
LAZIO INNOVA, COMPILANDO  
IL FORMULARIO ATTRAVERSO  
LA PIATTAFORMA GECOWEB  
SEGUENDO LA PROCEDURA  
INDICATA NELL'AVVISO  
PUBBLICO

**ITALY FOOD  
AND  
BEVERAGE  
EXCELLENCE**

**CATALOGO  
PROSPEX  
REGIONE  
LAZIO N 48**

# QUALITA' ED ECCELLENZA ITALIANA NEL SUD- OVEST DELLA CINA

## ATTIVITA' PREVISTE

- CHECK UP IN ITALIA, FATTIBILITÀ E PIANIFICAZIONE AZIENDALE PER LA PENETRAZIONE NEL MERCATO CINESE PER OGNI PMI BENEFICIARIA;
- AFFIANCAMENTO ALLE AZIENDE DI UN TEMPORARY EXPORT MANAGER PER 12 MESI PER LA SELEZIONE DEI PRODOTTI DA ESPORTARE, PER LA PREPARAZIONE DEL MATERIALE PROMOZIONALE E PER LA PREPARAZIONE DEI DOCUMENTI RELATIVI AI PROCESSI ESPORTATIVI (TRASPORTO, ETICHETTATURA E PROCEDURE DOGANALI). IL TEMPORARY EXPORT MANAGER SI OCCUPERÀ ANCHE DEL COORDINAMENTO DELLE AZIENDE E DELLE AZIONI E DELLA INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE TRAMITE SITO WEB;
- IDEAZIONE, PRODUZIONE, TRADUZIONE (ESCLUSA LA STAMPA) DI MATERIALI INFORMATIVI E PROMOZIONALI, SITI WEB;
- EVENTO KICK OFF IN ITALIA, CON L'AFFIANCAMENTO DI UN TEMPORARY EXPORT MANAGER, PER IL COORDINAMENTO FRA LE PMI ADERENTI AL FINE DI OTTIMIZZARE LE RISORSE FINANZIARIE, METTERE A PUNTO GLI STRUMENTI DI PROMOZIONE E FAVORIRE LO SVILUPPO COMMERCIALE DELLE IMPRESE LAZIALI IN CINA;
- RICERCA DI PARTNER IN CINA;
- SERVIZI DI VIAGGIO: ORGANIZZAZIONE DELLE 2 DELEGAZIONI ITALIANE PER 1 DIPENDENTE DELLA PMI BENEFICIARIA. PER UN TOTALE DI ALMENO N. 10 VIAGGI/EVENTO IN CINA;
- INCONTRI ISTITUZIONALI IN CINA; PARTECIPAZIONE ALLA WESTERN FAIR DI CHENGDU (NOVEMBRE 2018);
- PARTECIPAZIONE ALLA CHINA FOOD & DRINKS FAIR DI CHENGDU (SALONE E PRE-SALONE) NEL MESE DI MARZO 2019 [HTTP://WWW.CFDF.ORG/](http://www.cfdf.org/); BUSINESS MATCH MEETING IN CINA DURANTE LE FIERE PROPOSTE;
- SEMINARI E WORKSHOP IN CONTEMPORANEA AGLI EVENTI PROPOSTI VOLTI SIA AD ILLUSTRARE LE PECULIARITÀ DI ALTA-MEDIA GAMMA DEI PRODOTTI FOOD AND BEVERAGE ITALIANI IN CINA IN CONCOMITANZA CON GLI EVENTI A CHENGDU;
- DEGUSTAZIONI CON ABBINAMENTI CIBO/VINO IN HOTEL 5 STELLE O IN RISTORANTI QUALIFICATI IN OCCASIONE DELLE FIERE IN CINA;
- WORKSHOP FINALIZZATO ALLA DIVULGAZIONE DELLA RACCOLTA DI INFORMAZIONI E CONTATTI E DEL FOLLOW-UP ANCHE SUGLI SVILUPPI WEB/SOCIAL.



L'IMPORTO PREVISTO PER OGNI  
PARTECIPANTE È DI € 13.740,00  
DEDOTTI I RIMBORSI



**INFO: <http://sgtiranni.com/export-italia>**

**DOTT.SSA ARIANNA RUVOLO [export@sgtiranni.com](mailto:export@sgtiranni.com)**